

di Francesco Pelizzari



A casa dei Tedeschi

In un padiglione di Verona Legend Cars incontriamo per caso Mauro Battaglia, l'organizzatore di Modena Motor Gallery. È indaffarato a parlare con un espositore di Reggio Emilia. Quando ci vede, ci parla subito del suo nuovo progetto: esportare l'Italia, e l'Emilia Romagna, in Germania. Alla prossima Retro Classics di Stoccarda (2-5 Marzo 1917), ci sarà non uno stand, bensì un intero padiglione (5.000 mq), dedicato all'Italia. Si chiamerà Passione Italiana: un format di motori e stile tricolore alla conquista del mercato tedesco. Auto, moto, automobilia, i grandi eventi delle auto storiche e classiche

e lo stile. Ma non solo: anche vini e prodotti tipici di gastronomia, moda e accessori, design, arte, musica, ristoranti italiani, il meglio del "made in Italy" in generale.

In pratica, sarà una fiera all'interno di un'altra fiera. Facile, direte: ai tedeschi piace tutto quello che è italiano, a parte la politica. Forse sì, ma al mondo nulla si vende da solo. Per prima cosa ci vuole l'idea, dopo bisogna saperla proporre. E non sempre si trova subito l'interlocutore adatto. Retro Classics a Stoccarda è un'ottima occasione: è grande, ma soprattutto in crescita costante (nel 2016 ha avuto 90.000 visitatori e 1.550 espositori). Ed è in una posizione abbastanza centrale rispetto sia all'Italia sia a Francia, Svizzera, Austria e la stessa Germania.

In tutto questo Modena avrà di certo un ruolo preponderante: è già stabilita per esempio la presenza del Museo Panini e di quello Stanguellini, ma siamo soltanto all'inizio ed è molto probabile che altri marchi automobilistici aderiranno a questa iniziativa.

Siamo molto curiosi di vedere quali risultati otterrà questa iniziativa: le premesse ci sono tutte, ci auguriamo che molti, in Italia, sappiano cogliere questa opportunità.