

Motor Gallery: crescono del 15% le presenze in fiera

Si è conclusa con un segno positivo la quarta edizione di Modena Motor Gallery. Il connubio tra la importante mostra mercato delle auto e delle moto storiche, creata da Vision Up e ModenaFiere, e il brand Motor Valley quest'anno ha fatto registrare un più 15% di pubblico rispetto all'edizione dell'anno scorso. Notevole anche l'incremento del giro economico e di contrattazioni che si sono registrate nelle giornate espositive.

