

**EVENTO** Una grande mostra su 1200 metri quadrati dedicata alle eccellenze motoristiche dell'Emilia Romagna

# Chiude la Motor gallery, edizione dei record

## Spazio alla Ducati con una esposizione curata da Claudio Lusuardi

Si è chiusa ieri l'eccezionale quarta edizione di Modena Motor Gallery. Il connubio tra la importante Mostra/Mercato delle auto e delle moto storiche, creata da Vision Up e ModenaFiere, e il brand Motor Valley. Innanzitutto una grande mostra, "Straordinaria Motor Valley" su 1200 metri quadrati, dedicati alle eccellenze della Motor Valley dell'Emilia Romagna promossa da APT Emilia Romagna. Qui gli

appassionati si sono misurati con il meglio dei grandi marchi che si concentrano lungo la Via Emilia. Grandi nomi universalmente ammirati, ma anche quell'insieme di laboratori di ricerca, di artigiani d'eccellenza, di esperti che costituiscono il terreno di cultura di questa Terra dei Motori.

Forte e qualificata la presenza delle collezioni private Righini e Umberto Panini veri scrigni dell'automobilismo sto-

rico e di Stanguellini al quale il Circolo della Biella dedica una mostra.

Diversi i focus collegati ad anniversari importanti: Ferruccio Lamborghini e i 50 anni della Miura, presentata al Salone dell'automobile di Ginevra del 1966, lasciando senza fiato i visitatori e dando inizio ad una nuova era nel settore delle automobili sportive.

Modena Motor Gallery ha poi dedicato uno spa-

zio importante alla Ducati, con una esposizione curata dal Moto Club 2000 e da Claudio Lusuardi. A cura del Museo Ames, le fantastiche Bubble Cars e in particolare una mostra unica: «Isetta, l'ovetto volante» nella Galleria Centrale, per la gioia degli appassionati di Micro Car. In anteprima mondiale la proiezione nella «Sala 400» del lungometraggio «La Fabbrica Blu» (La straordinaria avventura delle Bugatti Automobili), ha fatto il pienone.



Alcune immagini dell'esposizione

(Foto Roberto Cugli)