



# GRAND TRAIL

## CITTA' EUROPEE DELLO SPORT

### ACES EUROPE

19 - 30 Aprile 2020



**BOSCH**  
Tecnologia per la vita

*Allenarsi per il Futuro*



**SWAROVSKI  
OPTIK**



**SYTAPP**



ENTE DI PROMOZIONE  
SPORTIVA  
RICOINVOLTO  
DAL CONI



COSENZA - GROTTAGLIE (TA) - ARCHEO VESEVUS (NA)

CASTELLI ROMANI (RM) - CHIUSI (SI) - PIOMBINO (LI) - ITALIAN RIVIERA (SV)

**2200 km** GOZZANO (NO) - CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)

EGNA (BZ) - MONTEGROTTO TERME (PD)

media partner

**VISIONUP**

**PRIMAPRESS**



GRAND TRAIL  
CITTA' EUROPEE DELLO SPORT  
ACES EUROPE

**THE WINNER**  
European City/Town/  
Community of Sport 2020

- Cosenza
- Grottaglie (TA)
- Archeo Vesevus (NA)
- Castelli Romani (RM)
- Chiusi (SI)
- Piombino (LI)
- Italian Riviera (SV)
- Gozzano (NO)
- Cernusco sul Naviglio (MI)
- Egna (BZ)
- Montegrotto Terme (PD)



# L'Evento GRAND MOTOR TRAIL Chi siamo



## 1.1 Chi siamo

**ACES EUROPE** è la Federazione delle Capitali e delle Città Europee dello Sport - con sede a Bruxelles in Rue de la Science 14-B - che assegna annualmente il premio di City, Town e Community dello Sport per quelle città che si sono distinte per progetti e politiche sportive ispirate al miglioramento globale degli stili di vita. Il premio, istituito a Madrid nel 2001, è inserito nel Libro Bianco sullo Sport dell'Unione Europea e costituisce il principale contributo della Commissione sul tema dello sport e sul ruolo dello sport per tutti i cittadini europei.

<https://www.acesitalia.eu/aces/il-libro-bianco-ue>

**ACES ITALIA** è la Country Delegation di **ACES EUROPE** che con le sue commissioni valuta l'assegnazione del premio a City, Town e Community sul territorio italiano che attraverso la pratica dello sport sociale hanno favorito lo sviluppo dell'area ed il miglioramento della qualità della vita dei cittadini

## 1.2 ORGANIGRAMMA

### ACES EUROPE

MARC TARABELLA (Member European Parliament)  
GIAN FRANCESCO LUPATTELLI (ITA)  
JOHN SWANSON (UK)  
HUGO ALONSO (SPA)

### ACES ITALIA

VINCENZO LUPATTELLI  
LUIGI CIARALLI  
PASQUALE ALFIERI (Communication e PR)

## 1.3 FOTOGALLERY ACES EUROPE

## 1.4 VIDEO EVENTI ACES EUROPE

<https://www.facebook.com/watch/?v=316804662294058>





## L'Evento GRAND MOTOR TRAIL Lo spirito del viaggio nel nome dello sport

### 2.1 L'EVENTO GRAND MOTOR TRAIL

Il GRAND TRAIL è nato con lo spirito di creare un network dei "Comuni Virtuosi", le cui amministrazioni, hanno saputo utilizzare lo sport come driver di crescita del benessere diffuso sul territorio rivolgendosi non solo alla cittadinanza attiva più giovane ma anche ad anziani, disabili e minori a rischio. Collegare i comuni vincitori del Premio ACES, in un itinerario che si snoda sulle loro piazze più significative, ha il senso di trasferire, comunicare e diffondere i valori di scelte politiche con forte responsabilità sociale. I valori descritti, dunque, viaggiano sulle ruote di vetture che sintetizzano la contemporaneità di innovazione e tecnologia ma anche il concetto antico di viaggio come scambio di culture, esperienze e progetti, proprio come accade tra i sindaci e le amministrazioni delle città premiate.

**2.2 NELLE SCUOLE CON ALLENARSI PER IL FUTURO:** metafora per preparare le comunità di domani  
Sin dalla prima edizione il Grand Trail di ACES EUROPE e ACES ITALIA ha condiviso il progetto ALLENARSI PER IL FUTURO di BOSCH ITALIA con cui atleti olimpionici e campioni di diverse discipline sportive incontrano studenti di istituti scolastici superiori per promuovere i

valori dello sport quanto quelli della vita professionale e sociale. Nella prime edizione sono stati coinvolti 22 istituti scolastici e 1.600 studenti.

### 2.2 LA FORMULA: Start&Go nelle piazze iconiche d'Italia

Questa edizione, rispetto alla prima edizione del 2019, che ha utilizzato una sportcar d'epoca vincitrice di diversi titoli di gare in salita e su pista, intende impiegare - considerato l'incremento dei chilometri della road-map previsto per l'edizione 2020 - tre vetture nel segmento SUV.

Le città toccate dall'itinerario saranno 11 con la formula dello Start&Go Day Next e in direzione Sud-Nord Italia. Per ogni tappa, i SUV del Team Grand Trail vengono ospitati nella piazza principale della città dove è allestito per 24 ore l'arco gonfiabile personalizzato ed un desk del major sponsor (struttura gonfiabile fornita dal partner) per la distribuzione di materiale promozionale e informazioni.

### 2.3 LE CITTÀ E IL PERCORSO 2020:

una comunicazione on the road di 2200 chilometri  
La partenza è da Cosenza - Grottaglie (TA) - Archeo Vesuvius (NA) - Castelli Romani (RM) - Chiusi (RM) - Piombino (LI) - Italian Riviera (SV) - Gozzano (NO) - Cernusco sul Naviglio (MI) - Egna (BZ) - Montegrotto Terme (PD). Undici città in 10 province che attraversano tutta l'Italia.

### 2.4 IL GRAND MOTOR TRAIL

Il programma per la giornata di Start&Go è caratterizzato da:  
1 allestimento della piazza con arco gonfiabile e desk gonfiabile (24 ore stay on)  
2 l'incontro con gli studenti del campione sportivo;  
3 la conferenza stampa presso la Casa Comunale o altra sede indicata dal Comune;  
4 Start del Team Grand Trail con la partenza a bandiera a scacchi data dal Sindaco della Città.



## **L'ambient marketing del GRAND MOTOR TRAIL**

**sense, feel, think, act e relate**

### **3.1 L'AMBIENT MKT DEL GRAND TRAIL**

I SUV per collegare le 11 città vincitrici del premio ACES 2020, si trasformano in mezzi di advertising dinamico grazie ad un'operazione di car wrapping personalizzato.

Le vetture diventano portavoce di un messaggio itinerante in un viaggio lungo 2200 chilometri.

Le principali piazze delle città - tappe del tour - diventano locations per ambient marketing, dove il pubblico viene catturato dalla presenza del mini villaggio dello sport allestito per l'occasione con arco gonfiabile Start&Go di 9 mt.; desk gonfiabile; vetture personalizzate e un engagement brand che si basa su di una ricerca della British Heart Foundation che stabilisce la personalità e il carattere di chi sceglie una disciplina rispetto ad un'altra ma racconta anche di uno stile di vita che identifica e accomuna gruppi d'interesse.

Per il Grand Trail è stata studiata un'applicazione che abbina la scelta dello sport praticato ad una vettura dallo stile di vita collegato.

### **3.2 IL TARGET MULTI SEGMENTO E ADIACENTI DEFINITI**

Il target delle piazze è multi-segmentato ma con target adiacenti definiti per le iniziative dei Comuni premiati che coinvolgono le associazioni sportive territoriali creando, quindi un target "sport" multidisciplinare.

### **3.3 IL TARGET STUDENTI: UTILIZZATORI IN PROSPECT E INFLUENZATORI FAMILIARI**

Il target degli studenti: utilizzatori in prospect e influenzatori all'interno delle famiglie rappresentano i destinatari dell'iniziativa "Allenarsi per il Futuro" svolta da Bosh Italia e ACES Europe. L'obiettivo per l'edizione 2020 del Grand Motor Trail è di raggiungere circa 2500 studenti nelle 11 tappe previste dal tour.

## GRAND MOTOR TRAIL

### Le vetture e l'allestimento

#### 4.1 LE LIVREE DELLE VETTURE

La personalizzazione solo di una superficie della vettura (senza interferire con l'identità visiva delle linee della vettura), sarà caratterizzata dal concetto di "Europa per lo Sport" dove il blu della bandiera UE e le stelle dei paesi membri saranno identitari del layout visivo. Integrato nel visual compaiono, naturalmente, anche gli elementi tipici di una manifestazione motoristica e i logo dei partner.

#### 4.2 ALLESTIMENTI IN PIAZZA

Il concetto è quello di un mini villaggio costituito dall'arco gonfiabile un igloo gonfiabile-accoglienza visitatori e le tre vetture sistemate nella piazza con i rollup descrittivi dell'itinerario del Grand Motor Trail ACES.





## **GRAND MOTOR TRAIL** **comunicazione media** **e social**

### **5.1 LA COMUNICAZIONE VERSO I MEDIA E I SOCIAL**

In ogni città il comune assegnatario del titolo di "Città dello Sport", organizza una conferenza stampa provinciale e regionale. Nella prima edizione sono state circa 27 mila le recensioni tra stampa tradizionale e post sui social di società sportiva e comuni.

Il team del Grand Motor Trail di ACES è attrezzato con una postazione "media" per inviare short video e immagini immediate su Facebook ed Instagram sia durante il percorso che nella sosta nelle piazze delle città premiate.



**GRAND MOTOR TRAIL**

**contatti**

**Contatti Gran Motor Trail ACES 2020**

**LUCA PARMIGIANI**

SEGRETERIA COORDINAMENTO ACES ITALIA

+39 06 69371277

ITALIA@ACES-EUROPA.EU

**PASQUALE ALFIERI**

RESPONSABILE MOTORI E COMUNICAZIONE ACES  
EUROPE

**FABRIZIO BONANNI**

TECHNICAL TEAM GRAND MOTOR TRAIL ACES

**MAURO BATTAGLIA**

VISION UP - SPONSORSHIP

+39 059 4924794

MAURO.BATTAGLIA@VISIONUP.NET